

# De la volatilidad a la resiliencia

Boletín

## De la volatilidad a la resiliencia: cómo gestionar el riesgo en la empresa latinoamericana

En América Latina, la incertidumbre no es la excepción: es el contexto. Inflación persistente, fluctuaciones cambiarias, cambios regulatorios frecuentes y una creciente exposición a riesgos digitales configuran un entorno desafiante para las empresas medianas de la región. Sin embargo, este escenario no necesariamente limita el crecimiento. Por el contrario, las organizaciones que logran adaptarse y anticiparse convierten la volatilidad en una ventaja competitiva. La clave está en evolucionar desde una lógica de reacción constante hacia una estrategia integral de gestión del riesgo.

### De la crisis permanente a la resiliencia estratégica

Durante años, muchas empresas latinoamericanas han operado en “modo crisis”, tomando decisiones tácticas para resolver urgencias inmediatas. Si bien esta capacidad de reacción es valiosa, hoy resulta insuficiente. Las organizaciones más sólidas están dando un paso más: construyen resiliencia estratégica. Esto implica no solo resistir shocks externos, sino también anticiparlos, absorberlos y salir fortalecidas.

La resiliencia no se improvisa. Se diseña a partir de procesos, herramientas y una cultura organizacional que integra la gestión del riesgo en la toma de decisiones diaria.

**MGI América Latina es parte de MGI Worldwide**, una red global dedicada a brindar servicios de auditoría, impuestos, legales y consultoría con una visión global y un profundo conocimiento local.

Nuestros 43 representantes en todo el continente latinoamericano conforman una red integrada, colaborativa y altamente calificada para acompañar a sus clientes en distintos mercados y contextos.

Esta combinación de expertise local e integración internacional nos permite ofrecer soluciones a medida, con altos estándares de calidad y consistencia. Nuestras firmas están disponibles para asistir a la comunidad empresarial, aportando cercanía, experiencia y una respuesta ágil ante los desafíos de cada negocio, en cualquier punto de América Latina y del mundo.

## Planeación en economías inflacionarias

Uno de los mayores desafíos es planificar en contextos inflacionarios. Los presupuestos tradicionales pierden rápidamente vigencia, y los márgenes pueden erosionarse sin una gestión activa.

Las empresas más avanzadas están adoptando prácticas como:

- Presupuestos dinámicos que se actualizan periódicamente.
- Indexación de precios y contratos cuando es posible.
- Análisis de sensibilidad para entender el impacto de distintos escenarios inflacionarios.

Además, la gestión del capital de trabajo se vuelve crítica. Reducir ciclos de cobranza, optimizar inventarios y negociar condiciones con proveedores puede marcar una diferencia significativa en la liquidez.

## Gestión cambiaria y cobertura de riesgos

La volatilidad de las monedas en la región añade una capa adicional de complejidad. Muchas empresas están expuestas a riesgos cambiarios sin una estrategia clara, lo que puede generar pérdidas relevantes.

Algunas buenas prácticas incluyen:

- Identificar y medir la exposición cambiaria real (operativa y financiera).
- Utilizar coberturas naturales
- Evaluar instrumentos financieros de cobertura, según el tamaño y sofisticación de la empresa.

Más allá de las herramientas específicas, lo importante es que la gestión cambiaria deje de ser reactiva y pase a formar parte de la planificación financiera.

## Ciberseguridad financiera: un riesgo creciente

El riesgo digital ya no es exclusivo de grandes corporaciones. Las empresas medianas son cada vez más objetivo de fraudes y vulneraciones de sistemas. La ciberseguridad financiera debe abordarse de manera integral:

- Fortaleciendo controles en procesos de pagos y autorizaciones.
- Capacitando al personal para detectar amenazas.
- Implementando herramientas de protección y monitoreo.

Un incidente puede no solo generar pérdidas económicas, sino también afectar la reputación y la confianza de clientes y socios.



## Compliance como herramienta de protección patrimonial

En entornos con alta incertidumbre regulatoria, el compliance deja de ser una función meramente formal para convertirse en un pilar estratégico. No se trata solo de cumplir con la normativa vigente, sino de proteger el valor de la empresa.

Un enfoque sólido de compliance incluye:

- Identificación y monitoreo de riesgos regulatorios.
- Políticas claras y actualizadas.
- Canales de denuncia y cultura de integridad.

Además, un buen sistema de compliance mejora la transparencia, facilita el acceso a financiamiento y fortalece la relación con inversores y otros segmentos de públicos.

### Convertir la incertidumbre en oportunidad

La gestión del riesgo no debe entenderse como un freno, sino como un habilitador del crecimiento. Las empresas que logran sistematizar estos procesos, generalmente toman decisiones más informadas, reducen sorpresas negativas y están mejor posicionadas para aprovechar oportunidades.



En definitiva, en un entorno donde la volatilidad parece estructural, la diferencia no está en evitar el riesgo —algo imposible—, sino en gestionarlo de manera inteligente. Las organizaciones que incorporen esta visión, no solo sobrevivirán a la incertidumbre, sino que crecerán con ella.

Por asesoramiento personalizado sobre este y otros temas, contamos con más de 8.500 profesionales en 100 países alrededor del mundo. Donde sea que precise soporte, un miembro experto de MGI Worldwide podrá atender su solicitud. Consulte el listado de oficinas en nuestro sitio web, [www.mgiworld.com](http://www.mgiworld.com).

mgiworldwide

mgi association



#### About MGI Worldwide

MGI Worldwide is a leading top-20 international network and association of over 8,000 audit, accounting, tax and consulting professionals in some 400 locations around the world.

[www.mgiworld.com](http://www.mgiworld.com)

Power to  
**grow**  
With MGI Worldwide

MGI Worldwide is a leading international network of separate and independent accounting, legal and consulting firms that are licensed to use "MGI" or "member of MGI Worldwide" in connection with the provision of professional services to their clients. MGI Worldwide is the brand name referring to a group of members of MGI Ltd., a company limited by guarantee and registered in the Isle of Man with registration number 013238V, who choose to associate as a network as defined in IESBA and EU rules. MGI Worldwide itself is a non-practising entity and does not provide professional services to clients. Services are provided by the member firms of MGI Worldwide. MGI Worldwide and its member firms are not agents of, and do not obligate, one another and are not liable for one another's acts or omissions.

Follow us on

